

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
2023

COOPERATIVA DE EDUCAÇÃO E REABILITAÇÃO PARA
CIDADÃOS MAIS INCLUÍDOS

ÍNDICE

I.	Introdução.....	3
II.	A NOSSA COOPERATIVA.....	4
III.	AÇÕES E ATIVIDADES DE 2023.....	8
	1. Sustentabilidade da Ação.....	10
	2. Qualidade da Ação.....	18
	3. Inovação e Desenvolvimento da Ação.....	24
	4. Identidade e Comunicação da Ação.....	27
IV.	RESUMO DO RELATÓRIO FINANCEIRO.....	30
V.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	31

I. INTRODUÇÃO

O ano de 2023, marcou o início de um novo mandato (2023-2026), de definição de uma estratégia operacional, com objetivos concretos com vista ao crescimento da nossa cooperativa. Foi marcado pelo impacto do crescimento intentado e na afirmação da cooperativa como entidade de referência na comunidade.

Num período marcado pelas consequências sociais e económicas do conflito na Ucrânia, com os consequentes aumentos de matérias primas, a inflação, ... as atividades previstas no Plano de Orçamento, foram obviamente sujeitas a adaptações fruto de todas estas situações, mas também de muitas oportunidades que permitiram o desenvolvimento coeso da cooperativa.

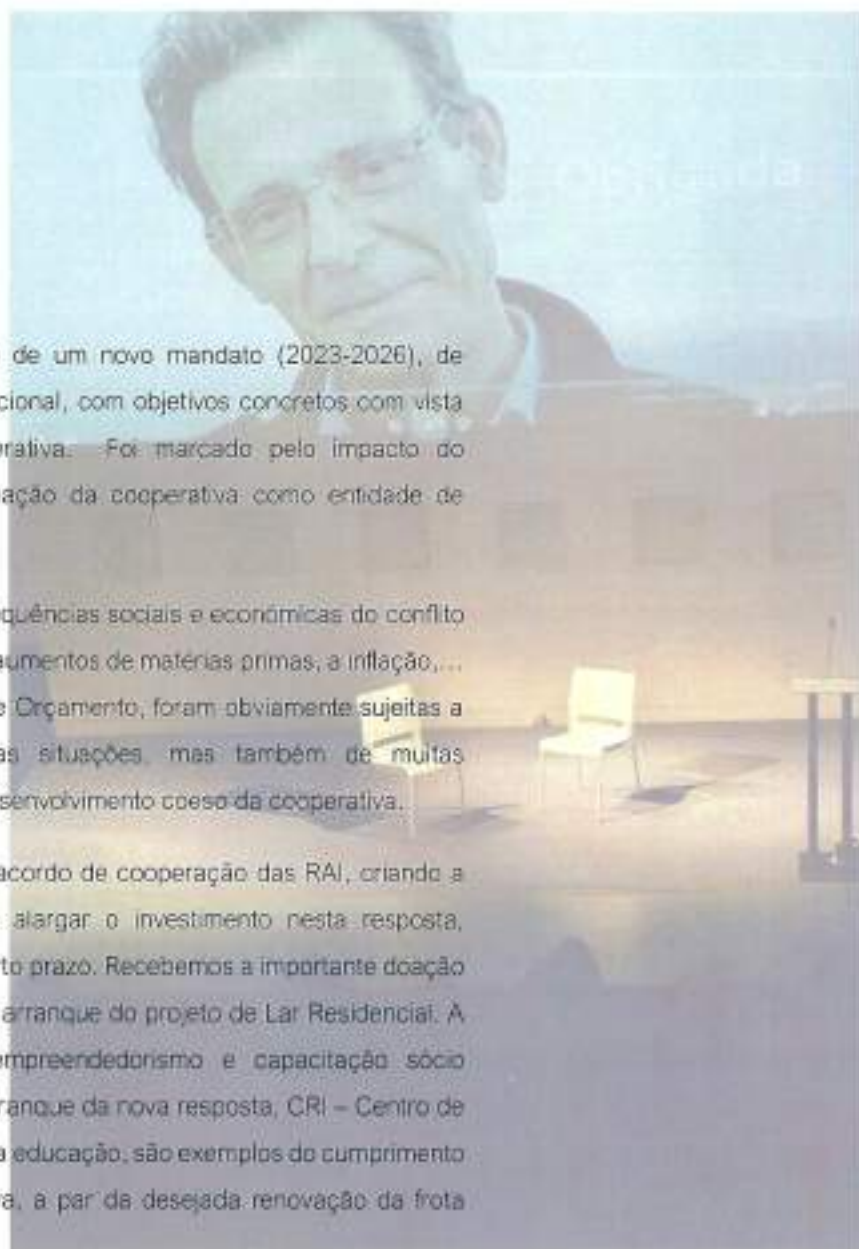
Foi possível formalizar o segundo acordo de cooperação das RAI, criando a estruturação financeira exigida e alargar o investimento nesta resposta, projetando o seu alargamento a curto prazo. Recebemos a importante doação de um bem imóvel que permitirá o arranque do projeto de Lar Residencial. A implementação do projeto de empreendedorismo e capacitação sócio profissional – Lavagem Auto e o arranque da nova resposta, CRI – Centro de Recursos para a Inclusão na área da educação, são exemplos do cumprimento dos objetivos da nossa cooperativa, a par da desejada renovação da frota automóvel.

O ano de 2023 foi ainda marcado pela enorme perda do nosso co-fundador e membro ativo da cooperativa, José Augusto Martins, a quem convicta e repetidamente agradecemos por todo o conhecimento, motivação e altruísmo que colocou ao nosso dispor. A nossa gratidão!

Num período de desafios permanentes e em que a capacidade de resiliência foi levada ao limite, independentemente dos resultados alcançados, o Conselho de Administração agradece e mostra enorme orgulho na equipa de colaboradores, por todo o seu espírito de entrega à nossa missão!

A todos os membros dos Órgãos Sociais, voluntários, famílias, clientes, parceiros, fornecedores, amigos que contribuíram para que este enorme desafio fosse ultrapassado, o nosso muito Obrigado!

O Conselho de Administração



II. A NOSSA COOPERATIVA

O ano 2023 foi um ano exigente...

de apropriação....

de capacitação...

de início de ciclo!

Exigente por todos os desafios que um início de ciclo nos traz. Por todos os constrangimentos que se continuaram a sentir no funcionamento das RAI e que não se conseguiram ainda solucionar no que diz respeito ao investimento e cooperação, pela necessidade de reorganização com o início de uma nova resposta, o CRI, que surgiu de forma inesperada.

De capacitação, pois implementamos um projeto de capacitação organizacional que envolveu todas as partes interessadas. Permitindo-nos iniciar um novo mandato (2023-2026) com melhor estrutura organizacional que nos permitiu abraçar e implementar novos projetos. A concretização do projeto da Lavagem Auto e o alargamento do investimento na resposta residencial, são exemplos do futuro que se antecipa para o crescimento da nossa cooperativa.

Com a celebração do segundo acordo de cooperação das RAI e o início do CRI a nossa equipa foi alargada. Em concreto, duplicamos o número de colaboradores.

Damos a conhecer/relembramos o nosso quadro de colaboradores (2023), este inclui muitas organizações da comunidade e particulares, que em regime de prestação de serviços, parcerias/protocolos ou voluntariado são também parte desta equipa, que todos os dias procura dar corpo à **missão da cooperativa**:



Promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência e das suas famílias tendo por base um modelo comunitário.

Quadro de Recursos Humanos da Cooperativa (Dez. 2023);

Nome	Função	Local
Alice Fernandes	Aux. Ação Direta	RAI's
Andreia Soares	Educadora Social	CRI/ RAI's
Carla Fernandes	Aux. De Ação Direta	RAI's
Clara Rodrigues	Direção Técnica	RAI's
Daniela Cunha	Administrativa	INST.
Diana Machado	Psicomotricista	CRI
Diogo Araújo	Auxiliar de Atividades Ocupacionais	CACI
Fátima Montes	Aux. Ação Direta	RAI's
Flávia Vieira	Aux. Ação Direta	CACI
Joana Neiva	Terapeuta Ocupacional	CACI
Joel Machado	Fisioterapeuta	CACI
Lígia Lomba	Terapeuta da Fala	CRI
Manuela Cunha	Monitor Atividades Ocupacionais	CACI
Marco Sousa	Aux. de Ativ. Ocupacionais/ Motorista	CACI
Maria dos Anjos Ferreira	Aux. Serviços Gerais	CACI
Maria João Cardoso	Téc. Serviço Social	CACI
Paula Rodrigues	Gestão de projetos	INST.
Paula Vieira	Aux. De Ação Direta	RAI's

Rui Brites	Monitor Atividades Ocupacionais	CACI
Rui Freitas	Aux. Ação Direta	RAJ's
Sara Magalhães	Fisioterapeuta	CRI
Tânia Crista	Direção Técnica/Coordenação	CACI /CRI
Tânia Dias	Psicóloga	CACI
Vera Vaz	Direção Executiva	INST.

Outros colaboradores:

Nome	Área/Especialidade/Atividade	Local	Obs.
Susana Ribeiro	Assistente Administrativa	CACI	Contrato termo 3 meses
Ana Caridade	Dança	CACI	Prestador de serviços - MUSA-Projeto - Projeto - CapacitArte para Incluir - Co-financiado pelo INR e "Corpo Habitado" cofinanciado pela Direção Regional de Cultura do Norte (DRCN)
Daniel Gonçalves	Estágio Profissional Box Lavagem	CACI	IEFP
Sakine Avşar	Estágio Curricular Fisioterapia	CACI	Erasmus
Rita Machado	Prestadora de serviços - Teatro	Projeto	Prestador de serviços - "Loja dos Brinquedos" - AGOVI e R3Natura
Carlos Simões	Karaté	CACI	Protocolo com a CMB - Centro Municipal de Desporto Adaptado
Carolina Correia	Musicoterapia	CACI	Prestador de Serviços - Parceria com Palco de Estrelas
Eduarda Tarroso	Prestadora de serviços - Dança	CACI	Prestador de Serviços- Projeto - CapacitArte para Incluir - Co-financiado pelo INR e "Corpo Habitado" cofinanciado pela DRCN

Eva Sousa	Técnica de Serviço Social	RAI's	Protocolo CSP Souto
Filipe Costa e Pedro Mota	Escalada	CACI	Protocolo com o Clube de Escalada de Braga / CMB - Centro Municipal de Desporto Adaptado
Framework lab	Prestadores de serviços - Video		
HMDesigner	Prestadores de serviço - Design e comunicação		
Mónica Lage	Psicóloga	RAI's	Protocolo CSP Souto
Braga Rugby (Treinador Israel)	Prestador de serviço - Treinador de rugby	CACI	Projeto - Desporto Sem limites - Co-financiado pelo PNDpt

- **Cooperadores**

No que diz respeito aos cooperadores, no ano 2023 foi admitido 1 novo cooperador e foram efetivadas 8 demissões, sendo o número total de cooperadores a 31 de dezembro de 2023 de 94 e destes 58 tinham a sua situação regularizada. Com a atualização da lista de cooperadores foi possível manter a taxa de cooperadores com a situação regularizada nos 60%.

III. AÇÕES E ATIVIDADES 2023

De acordo com o proposto em Plano de Atividades 2023, aprovado em Assembleia Geral de 20 de Dezembro de 2022, as ações previstas foram delineadas tendo em consideração as opções estratégicas da cooperativa, que se centravam em 4 eixos: sustentabilidade, qualidade, desenvolvimento e inovação e comunicação e imagem. Estes eixos compreendiam domínios com vista à concretização de atividades específicas que implicaram a mobilização e interação de diferentes recursos da organização e da comunidade.

Eixo 1 -Sustentabilidade da Ação

1.Domínio das Respostas Sociais

Objetivo Operacional: Monitorizar funcionamento das respostas sociais da cooperativa, de acordo com os referenciais técnicos e demais legislação aplicável.

2.Domínio dos Projetos de Empreendedorismo

Objetivo Operacional: Implementação de projetos que promovam a missão e a sustentabilidade da cooperativa.

Eixo 2 - Qualidade da Ação

1.Domínio da Monitorização da Qualidade

Objetivo Operacional: Aperfeiçoar e monitorizar e avaliar o sistema de gestão da qualidade (SGQ).

2. Domínio dos Recursos Humanos e Físicos

Objetivo Operacional: Aumentar a competência dos recursos humanos (RH) e promover a adequação dos recursos físicos (RF) e equipamentos às respostas e serviços.

3. Disseminação de informação e boas-práticas

Objetivo Operacional: Identificar e Disseminar Boas Práticas e promover reflexões de grupo em matérias prioritárias.

Exo 3 – Inovação e Desenvolvimento da Ação

1. Domínio da Atividade de Projeto

Objetivo Operacional: Desenvolver atividades de projeto com vista à criação de respostas inovadoras que fomentem e promovam os objetivos a que a cooperativa se propõe.

2. Domínio das Parcerias

Objetivo Operacional: Estabelecer parcerias de inovação com parceiros estratégicos.

Exo 4 – Identidade e Comunicação da Ação

1. Domínio da Identidade Organizacional

Objetivo Operacional: Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação organizacional

2. Domínio da Comunicação e Marketing Social

Objetivo Operacional: Aumentar e alargar o campo de visibilidade da comunicação externa.

1. Sustentabilidade da Ação

DOMÍNIO	ATIVIDADE/AÇÃO	INDICADORES/METAS	PRAZO/DATA
RESPOSTAS SOCIAIS	CACI - Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão	- Realização de avaliação inicial - Aumento exponencial de atendimentos realizados	Jan/23
	RAI - Residência Autovigilância e Inclusão	- 2 novos clientes - 1 novo acordo de cooperação - Implementação da avaliação impact	Jan/23

1.1.1. Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão

Após a alteração à legislação do CACI em 2021 tendo sido dado o prazo de 24 meses para adaptação ao novo modelo de funcionamento e prorrogação por mais um ano no início de 2023. Não se tendo verificado desenvolvimentos na negociação para revisão do modelo de financiamento e com a queda do governo no final de 2023, aguarda-se pela prorrogação do prazo e por novas indicações por parte da tutela.

No que diz respeito à atividade regular do CACI durante a maior parte do ano de 2023, o CACI desenvolveu a intervenção com 30 clientes, sendo 28 com acordo de cooperação.

A caracterização geral do grupo de clientes, reportando a dezembro de 2023, permite evidenciar a seguinte informação em função do sexo e média de idades:

Sexo		Intervalo de idades	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
19	10	23 - 59	24 - 55

Relativamente ao cumprimento dos Planos Individuais de Intervenção (PII's) é de destacar que a taxa de cumprimento de objetivos do segundo semestre do ano se situou nos 67%. Durante 2023 conseguiu-se mobilizar uma parte significativa das famílias para assinarem, terem informação e participarem na criação do PII's.

As atividades ao nível da expressão plástica, artes produtivas e culinária contribuíram ainda para a angariação de fundos. O projeto Esboçar apoiado financeiramente pela Fundação Think Human contribuiu também para que no

âmbito do atelier de expressão plástica se explorassem outro tipo de recursos e se explorassem as competências dos clientes do CACI ao nível da estampagem,

De salientar também o facto de em 2023 se terem iniciado as sessões de capacitação no âmbito do teatro com o objetivo de se levar a peça a escolas e entidades similares. Esta atividade pressupõe a venda do livro "A loja dos brinquedos". Pretende-se ainda promover a aceitação, respeito e valorização da diferença.

Para o grupo de clientes com menos autonomia disponibilizaram-se sessões terapêuticas de snoezelen através da parceria com a APPACDM e manteve-se a prestação de serviços com o intuito de dar continuidade às sessões de Musicoterapia.

Em 2023 estiveram integrados em atividades socialmente úteis 5 adultos. O protocolo concretizado em 2023 com o El Corte Inglés permitiu a integração de mais uma cliente que desempenha funções de reposição. Mantém-se integrados 3 adultos no Mcdonalds e 1 adulto numa empresa unipessoal de jardinagem.

Um protocolo concretizado com a empresa Lucemplast possibilitou também a criação de uma atividade de ocupação interna, que implica a realização de dobragem de caixas e que envolve mais de 8 clientes.

O plano de atividades proposto foi cumprido, no entanto, a aposta em projetos enriquecedores da atividade regular e iniciativas da comunidade para que o CACI foi mobilizado, traduziram-se numa oferta diversificada e num conjunto de atividades que incidem sobre o princípio da inclusão e que foram definidas com o grupo de autorrepresentantes:

- Atividades gerais (Plano de Atividades de Inclusão e outras)

Mês	Atividade	Descrição (breve)	Parceiros / Entidades
JANEIRO	*Dia Internacional do Riso *Aniversário da CERCJ Braga	- Sessão de grupo dinamizada por formador externo - Almoço conjunto no CACI	
FEVEREIRO	*Iniciativa de comemoração do Dia dos Namorados ou dia do amor"	- Venda dos artigos artesanais na Webhelp + Distribuição de abraços pelos colaboradores - Desfile de Carnaval – Clientes e colaboradores	WEBHELP
MARÇO	* Dia Mundial do Sono *Dia Internacional da Felicidade * Iniciativa de decoração da sala "Webhelp"	- Video da rotina de sono criado pelos autorrepresentantes para publicação - Almoço com francesinha no Oube Lá conforme pedido pelos clientes - Decoração do espaço de formação do projeto de Estampagem com a colocação de logótipo da Webhelp. Pintura da sala com a colaboração da equipa da Webhelp.	WEBHELP

ABRIL	* Dia Mundial da Dança	- Exposição dos Trabalhos de Dança no Museu dos Biscainhos, Café Vianna, Museu Nogueira da Silva e Museu D. Diogo	MOSAICO
MAIO	* Participação na Braga Romana * Net à Medida	- Participação no desfile noturno das festividades da Braga Romana - Capacitação nas competências digitais	CMB CERCI Amarante/ Fenacerci
JUNHO	* Dia de Portugal * Arraial de S. João * Narrativas à Volta da Dança * Festival de Inovação Social	- Pedy-paper na cidade de Guimarães em parceria com a CERCIGUI e almoço tipo picnic - Sardinhada e convívio de S. João envolvendo as famílias - Apresentação da performance do projeto a convite da Esc. Sec. Sá de Miranda - Participação no Festival de Inovação Social a apresentar o projeto Sentidos	MOSAICO HPH
JULHO	* Colónia de Férias	- Colónia dinamizada em Viana do Castelo com diversas atividades	
AGOSTO	- Jornadas Mundiais da Juventude	- Participação dos clientes do CACI e das famílias no evento mundial decorrido em Lisboa	Arquidiocese de Braga
SETEMBRO	* Dia Mundial da Gratidão * Semana Europeia do Desporto – Hora BE ACTIVE ** apresentação da peça de teatro associada com livro "A loja dos brinquedos" * CERCIAG em movimento	- Iniciativa em conjunto com os Alunos de Navarra - Participação nas atividades organizadas pelo Centro Municipal de Desporto Adaptado - Dinamização da peça para uma turma no âmbito do greenfest - Participação nas atividades desenvolvidas no âmbito da iniciativa pela CERCIAG	Alunos de Navarra FENACERCI, CMB e IPDJ HPH CERCIAG
OUTUBRO	* Dia Mundial da Alimentação * Dia da "Portas Abertas" - Municipal da Igualdade * Halloween	- Cultivo da horta social e pedagógica num trabalho conjunto entre os colaboradores da WEBHELP, clientes do CACI e dos voluntários da Quinta Pedagógica - Visita dos colaboradores da WEBHELP e participação numa atividade de expressão plástica, bem como visita da Ass. Empresarial de Braga e de uma turma que foi envolvida na atividade de dança - Participação no desfile e lanche de Halloween a convite da Esc. Sec. Sá de Miranda	WEBHELP Quinta Pedagógica de Braga Alunos de Navarra Associação Comercial de Braga Escola Sec. Sá de Miranda
NOVEMBRO	* Atividade de estampagem * Intercâmbio à Roménia	- Atividade conjunta em que o grupo de adultos da CERCI Braga juntamente com 5 colaboradores da Webhelp fizeram t-shirts aplicando técnicas de estampagem - Viagem à Roménia com a participação em diversas atividades no âmbito da vida independente, atividades de estimulação sensorial, entre outras	WEBHELP - Virtual Campus

DEZEMBRO	*Dia Internacional das Pessoas com Deficiência Semana Incluir + *Lanche de Natal com as famílias	- Organização da tertúlia "Do Desporto Adaptado à Competição" - Lanche de natal com colocação simbólica dos desejos de natal na árvore de Natal do CACI	Município de Braga, Biblioteca Lúcio Craveiro da Silva e ANDDI
----------	---	--	--

O papel dos parceiros na concretização de algumas atividades tem sido essencial e, desta forma, aumentamos a abrangência da resposta.

As parcerias estabelecidas com o Município de Braga e com a ANDDI contribuíram para que os clientes do CACI usufríssem de atividades desportivas com recurso a formadores externos. O projeto "Desporto Sem Limites" co-financiado pelo Programa Nacional de Desporto para Todos (PNDpt) do Instituto Português da Juventude (IPDJ) permitiu alocar verba para a contratação de um treinador da modalidade de Rugby em parceria de com o Braga Rugby.

O projeto "CapacitArte para Incluir" co-financiado pelo Instituto Nacional para a Reabilitação (INR) permitiu ainda que se implementassem atividades de âmbito artístico que permitiram a contratação de formadores externos da área da dança, design e vídeo. A contratação de formadores da área da dança e respetiva direção artística, bem como serviço de vídeo tiveram ainda financiamento através da Direção Regional de Cultura do Norte e do projeto "Corpo Habitado".

- **Projetos co-financiados**

Designação	Co-financiador / financiador	Parceiros / Entidades locais mobilizadas	Nº de participantes diretos e indiretos	Valor aplicado
CapacitArte para Incluir – Projeto Artístico (Dança)	Instituto Nacional para a Reabilitação	Projeto Sementinha Grupo de Folclore Gonçalo Sampaio Ondamarela Mosaico	Cerca de 50 participantes	8.922,11€
"Corpo Habitado"	Direção Regional de Cultura do Norte	Musa	10 participantes	1.700€
19 Férias (Colónia de férias)	Instituto Nacional para a Reabilitação	JF S.José de SLazaro JF S. Vicente	32 participantes	3.852,74€
Desporto Sem Limites *1	Programa Nacional Desporto para Todos	1. Braga Rugby 2. Câmara Municipal de Braga 3. ABC de Braga 4. Agrupamento de Escolas D. Maria II 5. Agrupamento de Escolas de Prado 6. Agrupamento de Escolas Mosteiro e Cávado	+ de 60 participantes	4.200€
Democracia e Inclusão na Participação Juvenil	Erasmus +	CERCI Lisboa	Em execução	32.808,00 €

ARTinU – Unify art and intellectual disability.	Erasmus +	ASPADIR- Madrid	Em execução	30 000,00€
---	-----------	-----------------	-------------	------------

1.1.2. Residências de Autonomização e Inclusão

Em 2023, as RAI desenvolveram a intervenção até fim de fevereiro com os 7 clientes que transitaram do ano anterior e estes continuaram alocados apenas numa das RAI, ficando a outra RAI encerrada até ser confirmado o Acordo de Cooperação, que se tornou efetivo em abril. Iniciou-se o procedimento de preenchimento das 5 vagas existentes à data da confirmação do Acordo de Cooperação. As integrações foram efetuadas de forma gradual, tendo-se atingido a lotação das RAI em Agosto, os 10 clientes.

A caracterização geral do grupo de clientes integrados, em função do sexo e média de idades, evidencia o seguinte:

Sexo		Intervalo de idades	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
7	3	27-54	27-47

O contexto de oscilação de clientes até início do mês de agosto, bem como as oscilações ao nível dos recursos humanos contribuíram para que a percentagem de cumprimento dos objetivos dos Planos de Inclusão e Autonomização (PIA's) ficasse um pouco aquém do que seria esperado.

Relativamente à **Gestão Doméstica**, a maioria dos clientes alcançaram os objetivos propostos em plano de atividades.

No que diz respeito à **Capacitação para a Autonomia**, área trabalhada diariamente e adaptada a cada perfil os clientes não se encontram ao mesmo nível de aquisição. As competências foram sendo atingidas pelos clientes que passaram a ter mais confiança e a colocá-las à prova em diferentes contextos, sozinhos ou em grupo. De ressaltar a ausência de supervisão intermitente na RAI CSV, que se passou a aplicar no segundo semestre do ano.

Ressalva-se a participação de clientes das RAI em dois estudos europeus da Fenacerci que visam a sistematização de práticas, atuação e repostas dos serviços a questões de violência sobre pessoas com deficiência e de género: **RESPONSE** - Serviços responsivos para a violência baseada no género contra mulheres

com deficiência e **DIS-CONNECTED** - Disability-based Connected Facilities and Programmes for Prevention of Violence against Women and Children:

Iniciou também um processo de capacitação na área da acessibilidade cultural e cognitiva um dos clientes, no âmbito do projeto ISA Culture, em parceria com a Fundação Bracara Augusta e o Museu dos Biscainhos. Este será guia em linguagem fácil do museu.

No que respeita a **Consultas médicas e Encaminhamentos** os clientes foram acompanhados e/ ou encaminhados às diferentes especialidades consoante as suas necessidades. Pontualmente há ainda a necessidade de se acompanhar aos serviços de saúde um ou outro cliente, dada as suas capacidades de interpretação e transmissão da informação.

A atividade **Integração Sócio Laboral** foi trabalhada ao longo do ano, especificamente com o Atelier de Kokedamas, tendo os clientes participado quer na produção quer venda dos artigos em diferentes momentos: Bragaparque - dia da Mãe; Mosteiro de Tibães no Greenfest; BLOOM . Estes eventos têm um impacto significativo na auto-estima e reconhecimento de competências nos e pelos clientes.

Duas clientes estão integradas em formação, uma na área da cozinha na CERCÍ Gui e outra na área da horticultura nas Irmãs Hospitaleiras do Bom Jesus.

O ano terminou com 2 clientes integrados em Atividades Socialmente Úteis (ASU's) em duas áreas diferentes: um deles integrado numa empresa familiar de Jardinagem (cliente também integrado nos nosso CACI) e outro integrado numa empresa do ramo automóvel. Um terceiro cliente com perfil autónomo teve experiências intermitentes em contexto de trabalho, estando no fim do ano em contexto de trabalho voluntário, mas perspectivase a integração profissional a curto prazo.

Das atividades **Socioculturais** ao longo do ano destacam-se as do período das férias e fins-de-semana. Foram exemplos destas atividades: a ida à praia, ao rio, à piscina, ao cinema, ao teatro, a museus, e a eventos desportivos, atividades que pelo caráter de autonomia do grupo são sempre muito bem aceites e geram um sentimento de pertença à comunidade. Foram parceiros destas atividades o Município de Braga; a Junta de Freguesia de S. Vicente; o Mosteiro de Tibães; o Museu dos Biscainhos e a Ludoteca de Braga.

A atividade desenvolvida no **Atelier de Kokedamas** e o trabalho desenvolvido na **Horta Comunitária** tem um caráter semanal, tendo em conta as questões climáticas e as próprias estações do ano. Estas 2 atividades têm um impacto muito significativo para o grupo pelo caráter social e terapêutico inerente às mesmas.

A participação do grupo de clientes das RAI na Colónia de Férias organizada pelo CACI foi uma das atividades que o grupo usufruiu em 2023 e que permitiu uma maior interação ao nível do conhecimento e partilha com outros clientes da instituição e colaboradores.

- **Atividades Extra**

Mês	Atividade	Parceiros / Entidades
FEVEREIRO	- Desfile de Carnaval – Rusgas de S. Vicente	Rusgas de S. Vicente
MARÇO	- Dia Nacional dos Centros Históricos – Atividade Orientação - Atelier de trabalhos manuais - Dia Internacional da Água - Caminhada pela Água - Jantar celebração assinatura do Acordo de cooperação da 2ª RAI.	Câmara Municipal de Braga Junta de Freguesia de S. Vitor; Guias de Celeirós; J. freguesia de S. Vicente;
ABRIL	- Saídas noturnas festividades da Semana Santa - Ida ao Estádio D. Afonso Henriques apoiar a Seleção feminina de futebol Portugal vs Japão - Experiência de Voluntariado na Campanha de recolha de Alimentos da CVP	CVP Braga
JUNHO	- Caminhada Mágica CERCJ Braga - Marchas populares de Sto António – Amares - Arraial de s. João - Atividades de Verão nas Margens do Rio Caldo – Gerês	CERCJ Braga; CM Amares; CM Braga; Os Minhotos de Clichy;
JULHO	- Experiência de Apanha de Mirtilo - Workshop "Farricocos artesanais" - Festival de verão Quinta Pedagógica - Colónia de Férias c/CACI: Viana do Castelo - SC Braga Day	SC Braga; CM Braga
AGOSTO	- Participação Jornadas Mundiais da Juventude - Jogo de Futebol SC Braga vs Panathinaykos FC - Centro Histórico de Guimarães - Idas à Piscina; rio; praia - Visitas guiadas: Mosteiro de Tibães; Palácio do Raio; Museu dos Biscainhos - Manhãs de Piscina	UEFA League Ludoteca Braga Mosteiro de Tibães Museu dos Biscainhos Palácio do Raio JF S. Vicente CM Braga
SETEMBRO	- Noite Branca – Saída noturna e diurna - Caminhada / Trail Gerês - Sunset Bô Zen Open Air	CM Braga; JF S. Vicente Bô Zen; CM Braga;
OUTUBRO	- Greenfest – Evento de sustentabilidade	Human Power Hub CM Braga
NOVEMBRO	- Halloween S. Mamede	
DEZEMBRO	- Participação semana da inclusão – workshop Kokedadamas - Assistir Espetáculo "A Bela e o Monstro" - Jantar no Nova Arcada - Presentes- Árvore dos desejos	Biblioteca Lúcio Craveiro da Silva; Perfil Norte

Apesar dos constrangimentos e limitações decorrentes no ano 2023 temos muitos pontos positivos a salientar como é o caso da visibilidade do nosso trabalho e apoio de parceiros e mecenas que acreditaram no projeto das Residências de Autonomização e Inclusão. Em particular o apoio no início do ano de 18.000,00€ da Invest Braga/

Município de Braga, receita resultante da passagem de ano e que visou apoiar o funcionamento das RAI. A celebração do 2º Acordo de Cooperação, alcançado em Abril conduziu à sustentação da resposta. De ressaltar o apoio recebido pela Srª Secretária de Estado da inclusão Drª Ana Sofia Antunes à resposta social RAI da CERC Braga e a visita à RAI Casa de S. Vicente no dia da celebração do Acordo de Cooperação.

Foram conseguidos donativos mensais ao nível de bens não perecíveis e outros em montantes que rondam os 250€ mensais através de apoios de entidades como a Cruz Vermelha Portuguesa - Braga e Refood Braga. A Junta de freguesia de S. Vicente apoiou as residências para o período de férias dos clientes.

2			
PROJETOS DE EMPREENDEDORISMO	Projeto Senhora do Leite	> 5 % as vendas diretas > 5% as percentagens de vendas	abr/dez
	Lavagem auto	> 8 de clientes envolvidos > 3 parcerias estabelecidas Média mensal de 30 carros	mar/dez

1.2.1. Projeto Senhora do Leite

O projeto Senhora do Leite manteve o número de vendas de 2022, assim como os postos de venda, a saber: Vila Galé Braga, Palácio do Raio – SCMB, Hotel Meliá Braga, AFUM, Casa das Estampas- Bom Jesus, Posto de Turismo – CMB, Atelier Viana Cabral, onde se realizaram a venda de 44 peças. Em vendas diretas, que consideramos o Cabido da Sé de Braga e todas as que são efetuadas pela cooperativa (incluindo loja online), foram efetuadas 147 transações. Foi oferecida 1 peça para sorteio na Caminhada Mágica. No total foram vendidas 191 senhoras do leite.

1.2.2. Projeto Lavagem Auto

No ano de 2023 foi possível concretizar o projeto da lavagem-auto, com recurso ao mecenato. Foram doados materiais e angariado valor para minorar o encargo com a mão-de-obra. A sua inauguração foi em Maio, tendo funcionado com apoio e capacitação de clientes do CACI até Setembro, altura em que foi contratualizado um estágio profissional, para reforçar e autonomizar a equipa. Em termos de resultados, foram realizadas entre Junho e Dezembro 185 lavagens (em agosto esteve encerrada), o que corresponde em média aos 30 carros/mensais. Foram desenvolvidas várias estratégias de comunicação para alavancar o seu funcionamento, procurando cumprir os objetivos estabelecidos ao nível das parcerias.

2. Qualidade da Ação

DOMÍNIO	ATIVIDADE/AÇÃO	INDICADORES/METAS	PRAZO/DATA
1 SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE	Monitorizar e avaliar o SGQ	> Melhorar a eficiência de processos e procedimentos da cooperativa > 1 auditoria interna > 1 reunião mensal	1ºq/2023

2.1. Sistema de Gestão da Qualidade

No ano de 2023 foi revisto o processo chave do CACI, foi desenhado e implementado o processo chave das RAI, desenhados e implementados os procedimentos relativos ao cumprimento das Normas de Higiene e Segurança Alimentar no CACI, e por último foi contruído e aprovado o regulamento do CRI.

Foi preparada uma candidatura para permitir o desenvolvimento mais estruturado SGQ, perspetivando-se uma maior dinâmica e padronização dos procedimentos nas diferentes respostas da cooperativa.

- **Avaliação do Grau de Satisfação dos Recursos Humanos**

Foram implementados inquéritos de satisfação aos colaboradores das respostas CACI, RAI e CRI. Sendo que dada a pouca relevância dos resultados da equipa do CRI (os elementos da equipa foram admitidos no último trimestre), optou-se por não apresentar em relatório.

Numa escala de 1 a 5, onde um é totalmente insatisfeito e 5 é totalmente satisfeito, foram avaliados os seguintes parâmetros: instalações e posto de trabalho, autonomia pessoal e profissional, outros benefícios, desempenho profissional e formação, relações internas de trabalho, qualidade e segurança.

Na resposta CACI, num universo de 12 colaboradores, responderam 8. No que concerne à maior parte dos itens os/as colaboradores/as centrou-se na resposta (4) "satisfeito" para a generalidade das questões colocadas. O parâmetro "Relações Internas de Trabalho" é o que apresenta um maior nº de itens que são avaliados entre o totalmente insatisfeito e o insatisfeito (20%).

Nas RAI's, numa amostra global de 5 colaboradores correspondendo a 100%, no que concerne à maior parte dos itens, os/as colaboradores/as centraram as suas respostas no grau de satisfação "satisfeito" para a generalidade das questões colocadas. Os parâmetros que apresentaram registo de insatisfação (20%) diz

respeito à "Autonomia Pessoal e Profissional" e "Relações Internas de Trabalho"

- **Avaliação do Grau de Satisfação dos/as Clientes**

A auscultação dos/as clientes tem como objetivo principal a melhoria permanente dos serviços. No caso dos/as clientes importa salientar que o questionário de avaliação é um documento de linguagem simples e acessível, contudo, verificou-se a necessidade de dar apoio ao preenchimento em ambas as respostas.

No CACI, do universo de 30 clientes, apenas se conseguiu auscultar 26 clientes. Os resultados evidenciam o seguinte: 92,3% dos clientes gosta das instalações; 92,3% gosta dos colaboradores/as; 84,6% gosta das atividades; 80% gosta das refeições; 76,92% gosta dos colegas. Relativamente a 2022 denota-se que a percentagem de satisfação diminui ligeiramente em todos os itens sendo o item da satisfação com as refeições o que apresenta a diminuição mais expressiva, em 12%.

Nas RAI's, os questionários foram aplicados à totalidade dos clientes, 10, tendo sido obtida uma classificação final global de 80%. Os resultados evidenciaram o seguinte: 100% dos clientes gosta das instalações; 50% gosta dos colaboradores/as; 80% gosta das atividades; 90% gosta das refeições; 80% gosta dos colegas. Comparativamente a 2022, destaca-se uma subida significativa de satisfação em relação aos colegas e em sentido inverso em relação aos colaboradores.

- **Avaliação do Grau de Satisfação das famílias/significativos/representantes legais**

No CACI, a auscultação às famílias/significativos/representantes legais realizou-se mantendo-se a dificuldade em mobilizar as famílias para o preenchimento, o nº de questionários remetidos para o CACI totalizou os 18 participantes.

De acordo com as respostas das famílias e centrando no item de satisfação global com a instituição importa destacar que 99,9% dos inquiridos encontra-se Satisfeito ou Totalmente Satisfeito. Os parâmetros com melhor cotação incidiram sobre os seguintes domínios: 1. Serviços - "Qualidade da informação prestada (Alterações de horários/atividades, iniciativas, informações sobre clientes...)" em que 77,78 das famílias refere estar "totalmente satisfeito"; 2. Colaboradores/as - "Desempenho profissional dos/as colaboradores/as", "Perfil dos/as colaboradores/as adequado às funções desempenhadas", "Recetividade dos/as colaboradores/as", sendo que aos dois primeiros itens 77,78% responderam estar "totalmente satisfeito" e ao terceiro item 88,89% das famílias indica estar "totalmente satisfeito". O grau de satisfação relativamente aos colaboradores aumentou em mais de 15% quando comparado com 2022.

Os parâmetros com cotação menos favorável foram os seguintes: 1. Instalações - "Localização das instalações" em que 5,6% assinalaram a resposta "nada satisfeito" e 11,2% assinalaram "insatisfeito"; 2. Serviços - "Horário

de funcionamento" onde 5,6% responderam estar "nada satisfeito" e a mesma percentagem respondeu "insatisfeito"; 3. Atividades – "Conhecimento das atividades que se fazem na instituição" e "Nº de reuniões e contactos com as famílias" em que 5,6% dos inquiridos assinalou a resposta "insatisfeito" e 11,2% assinalou "insatisfeito", respetivamente.

No caso das RAI foram aplicados 7 Questionários, a 7 Famílias / Significativos / Representantes num universo de 10. Da análise dos resultados obtidos nos inquéritos de satisfação, confirma-se um grau de satisfação com os serviços prestados bastante positivo, com classificação final média global de 86,5% das famílias/representantes a responder o "Totalmente Satisfeito" e sem itens de classificação insatisfatórios.

Estas avaliações proporcionam uma melhor perceção do nível de satisfação dos colaboradores, dos clientes e das famílias, face aos serviços prestados, indicando quais os pontos fortes e fracos nos serviços das respostas sociais e serviços em questão.

Sendo que um dos principais objetivos da implementação de um sistema da qualidade é a melhoria continua, é objetivo continuar a elevar o grau de satisfação de uma forma geral.



2.2.1. Recursos Humanos

Em termos totais, as ações frequentadas representam um total de mais 540 horas de formação. As formações foram ministradas por entidades variadas, desde capacitação interna promovida no âmbito do projeto "Capacitar para o Impacto", a projetos de mobilidade internacional.

De salientar o momento de capacitação organizacional intensivo, de dois dias no mês de agosto envolvendo todos os colaboradores.

Também a equipa do CRI, criada no último trimestre do ano, usufruiu de formação específica para intervenção em contexto escolar e capacitação organizacional no seu processo de acolhimento, num total de 15 horas.

As formações foram ministradas por várias entidades, entre elas: HPH, TOCOnline, Fundação Calouste Gulbenkian e FENACERCI e pela própria entidade em contexto de trabalho.

Alguns exemplos das formações:

Ação de formação
Avaliação de Desempenho
Avaliação do Impacto
Boostcamp de Inovação Social para as Organizações Sociais
Caminhos para a Inclusão: Parceria Escola-CRI
Comportamento e Gestão – Capacitação Equipa CRI
Comunicação e Influência
Escala de resultados pessoais
Formação Contínua de Motorista de Veículos Pesados de Passageiros
Formação Profissional de Robot de Arquivo e Contabilização
Gestão de Horários por Turnos Rotativos
Gestão de pessoas na organização. Modelos de Estrutura participativa
Introdução às Normas de Higiene e Segurança Alimentar
Jornadas do CACI: Discussão de Políticas e de Práticas
Plano Estratégico: Propostas e Contributos
Processamento de salários
Sensibilização em Socorrismo

Sessão de Capacitação / Projeto: CapacitArte para Incluir (Dança Inclusiva)

Sexualidade (Pre)Conceito na Deficiência

Utilização Prática de 1ª Intervenção Contra Incêndios

DOMÍNIO	ATIVIDADE/AÇÃO	INDICADORES/METAS	PRAZO/DATA
2 (cont.) RECURSOS HUMANOS E FÍSICOS	Digitalização - Renovação de equipamentos	> 10 novos equipamentos informáticos > 1 novo software	jan/23
	Gestão e otimização da frota automóvel	> Renovação da frota automóvel > 4 novas viaturas	jan/23

2.2.2 Recursos Físicos

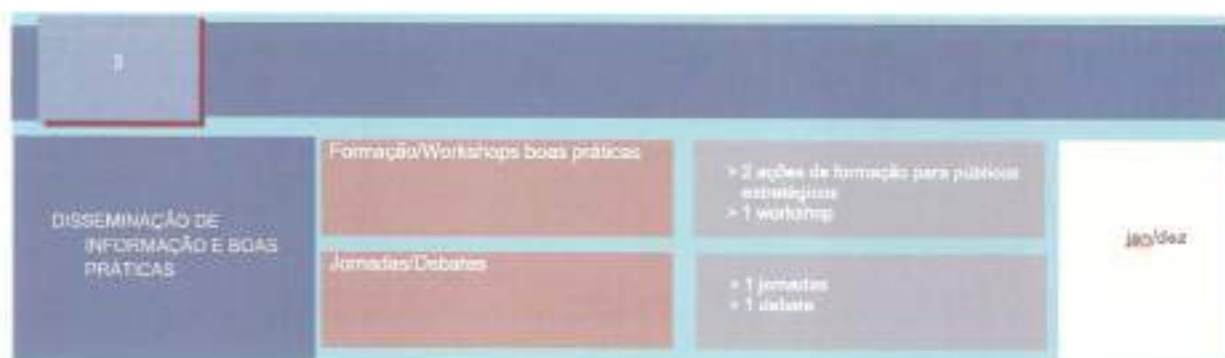
2.2.2.1 Digitalização – Renovação de equipamentos

Foi possível a aquisição de 4 novos portáteis, com o apoio da CASES e a renovação dos equipamentos informáticos de utilização dos clientes (sala de informática), com recurso ao mecenato. A introdução do novo software foi feita ainda no final de 2022, cumprindo-se o objetivo.

2.2.2.2. Gestão e otimização da frota automóvel

Foi concretizada a venda para abate do autocarro e feita aquisição de três novas viaturas de 9 lugares (1 delas elétrica) e uma de 7 lugares (elétrica). O início da nova resposta CRI, veio acentuar a necessidade de uma viatura ligeira, justificando a opção por uma viatura com menos lugares de passageiros.

Extra Plano de Atividades: Tendo sido apresentada uma oportunidade de compra de uma moradia, na freguesia de S. Vicente (junto aos apartamentos) para alargamento da resposta RAI, conforme previsto em plano estratégico, foi aprovada em assembleia geral a sua aquisição.



2.3.1. Formação/Workshops Boas Práticas

No âmbito do projeto CapacitArte para Incluir foram dinamizados 2 workshops que envolveram 5 entidades, capacitando-as para trabalhar a inclusão pela arte. Foi realizada uma ação benchmarking com a ACIP no âmbito do fundraising.

Fomos convidados a estar enquanto oradores no Braga Sport Submit organizadas pela CMB e nas Jornadas do CAC- Discussão de Políticas e Práticas no Instituto Politécnico do Porto.

2.3.2. Jornadas/Debates

Foram realizadas as II Jornadas Vozes da Inclusão, no auditório da universidade católica, em parceria com a Fenacerci e Casa do Professor e que abordaram temáticas como a educação inclusiva, Intervenção precoce, modelo de vida independente e acessibilidade cultural e cognitiva. Foi também organizada uma tertúlia sobre desporto adaptado no âmbito da semana da inclusão na Biblioteca Lúcio Craveiro da Silva.

3. Inovação e Desenvolvimento da Ação

DOMÍNIO	ATIVIDADE	INDICADOR/METRA	PRAZO/DATA
1 ATIVIDADE DE PROJETO	CACI ao Domicílio	- implementação de projeto piloto	jun/dec
	Centro de Recursos para Inclusão	> 1 protocolo	jun/dec

3.1.1 CACI ao Domicílio

Foi apresentada candidatura ao BPI Capacitar, que não foi aprovada. Continuar-se-á a investir em candidaturas que viabilizem o projeto. Assim como a fazer diligências junto da segurança social a possibilidade de acordo, dado entendermos ser um projeto de enorme pertinência e necessidade.

3.1.2. CRI - Centro de Recursos para Inclusão

Foi renovada a acreditação a Centro de Recursos para a Inclusão (CRI), com a vista à criação de uma equipa multidisciplinar para intervenção em contexto escolar. Já em setembro, a cooperativa foi convidada a avançar com a constituição de uma equipa, conseguindo estabelecer-se protocolo com 4 agrupamentos (D. Maria II, Maximinos, Mosteiro e Cávado e Prado). Foi constituída uma equipa multidisciplinar composta por Terapeuta da Fala, Psicomotricista, fisioterapeuta e Educadora Social que intervêm diretamente com mais de 150 crianças, famílias, assistentes operacionais, professores e outros agentes da comunidade educativa.

2			
PARCERIAS	Acompanhamento e dinamização de Parcerias/Protocolos	- 5 Atividades resultantes das parcerias - 1 linha parcerias	jun/dez

3.2. Acompanhamento e dinamização de Parcerias/Protocolos

No âmbito das atividades das respostas sociais foi ultrapassado o objetivo proposto no âmbito das atividades resultantes de parcerias.

A título de exemplo mencionamos algumas concretizadas:

- **Participação em projetos decorrentes de parcerias**
 - **Horta Social e Pedagógica**- Protocolo com a Quinta Pedagógica de Braga | Objetivo: Promover a integração de pessoas com deficiência e multideficiência na criação de hortas com benefícios diretos para os próprios, entre outros.
 - **Trajes Maiores**- Parceira com: Musa | Objetivo: Cruzar a dança e a música tradicional do Grupo Folclórico Dr. Gonçalo Sampaio com outros estilos musicais e linguagens da dança, bem como, o recurso à prática do Skateboarding e contribuir para desmistificar o estereótipo do Folclore enquanto cultura "parola" e do Skateboarding enquanto uma vertente de subcultura.
 - **Virtual Campus** -Participação no projeto CALM D que teve como objetivo desenvolver um conjunto de ferramentas práticas destinadas e adaptadas às necessidades das pessoas com deficiência intelectual, de forma que estas tenham uma vida mais autónoma. É ainda participação no projeto Activate que visa desenvolver as competências digitais de pessoas com diversidade funcional, contribuindo, desta forma, para a sua inclusão, participação mais ativa na sociedade e para uma vida mais autónoma.
 - No âmbito do projeto Calm D e a convite da entidade participou-se ainda num intercâmbio à Roménia em que estiveram envolvidos 4 clientes e dois técnicos do CACI.
 - **Nutrémia** - Receção de atividades no âmbito de um estágio de Nutricionista, acolhido pela entidade, com o objetivo de promover uma alimentação saudável. Implementadas atividades destinadas a famílias e clientes do CACI
 - **Net á Medida**: Capacitação na área das competências digitais em parceria com a CERCIAmarante e Fenacerci
 - **RESPONSE** - Serviços responsivos para a violência baseada no género contra mulheres com deficiência – Parceria Fenacerci – identificação de participante das RAI.
 - **DIS-CONNECTED** - Disability-based Connected Facilities and Programmes for Prevention of Violence against Women and Children - Parceria Fenacerci – identificação de participante das RAI.
 - **DNA3** : Capacitação Organizacional- Avaliação de Desempenho e Gestão de Pessoas
 - **ERASMUS +; ISA Culture**, resulta de uma parceria com a Fundação Bracara Augusta, Universidade Católica Portuguesa, Universidade de Burgos e Associação RISA e tem como objetivo a acessibilidade cultural e cognitiva de públicos socialmente vulneráveis.
-

No que diz respeito a novos protocolos estabelecidos no âmbito das ASU's foi celebrados um novo com o El Corte Inglés, alargado o protocolo com a Mcdonald's e foram mantidos os protocolos com a Lucemplast, Vila Galé, e Jardineiro.

Foi mantida a parceria criada com o ABC no sentido de promover o andebol adaptado e respetivo apoio à prática da modalidade com a Webhelp.

No âmbito das RAI's manteve-se o trabalho nas hortas comunitárias que advieram de uma parceria com junta de freguesia de S. Vicente e o atelier de Kokedamas com o horto Viveiros da Dulce.

O apoio às atividades contou com a presença de voluntários/estagiários (regulares e recebidos através de programas europeus de mobilidade) em parceria com a Bragamob e estagiários protocolados com a Escola Profissional de Braga, com o Agrupamento de Escolas Sá de Miranda, a Universidade Católica e a Universidade do Minho.

Foram renovados os protocolos com diversas entidades (Nutrémia, NeuroGyme, Central Óticas, etc.) que se revestem de vantagens para cooperadores, clientes, famílias.

No âmbito da intervenção das RAI mantiveram-se os protocolos com o CACI de SOUTO e iniciou-se um novo com a associação O SALTO no que diz respeito à articulação entre equipas e partilha de recursos, permitindo uma intervenção integrada com os clientes.

As II Jornadas, Vozes da Inclusão foram efetuadas com recurso a parceria com a Casa do Professor e FENACERCI.

Foi renovado o protocolo de representação regional da CONFECOOP, delegado na presidente do conselho de administração da cooperativa.

4. Identidade e Comunicação da Ação

DOMÍNIO	ATIVIDADE/AÇÃO	INDICADORES/METAS	PRAZO/DATA
1 IDENTIDADE ORGANIZACIONAL	Plano de Comunicação e Identidade Organizacional	- 1 manual - 4 reuniões - 1 apresentação	jan/2023
	Plano de Angariação de Fundos e Apoios	- 1 manual - 4 reuniões - 1 apresentação	jan/2023
	Revisão de Regulamentos Internos	- 2 regulamentos revisados	jan/mar

4.1.1. Plano de Comunicação e Identidade Organizacional

No âmbito do projeto "Capacitar para o Impacto" foi elaborado um plano de comunicação, que resultou numa estratégia de comunicação mais eficiente das atividades da cooperativa., tendo sido produzido um manual. Neste âmbito foi feito um vídeo institucional. Estas iniciativas traduziram-se em melhores resultados na angariação de fundos e estabelecimento de parcerias.

4.1.2. Plano de Angariação de Fundos e Apoios

No âmbito do projeto "Capacitar para o Impacto" foi elaborado um plano de angariação de fundos, que resultou numa estratégia mais coerente e eficiente.

4.1.3. Revisão dos Regulamentos Internos

A revisão dos regulamentos não foi concretizada por diferentes constrangimentos. No caso da resposta CACI, a ausência de diretrizes consistentes sobre a nova legislação, levou a que se optasse pelo adiamento. Foi elaborado e aprovado o regulamento interno da nova resposta, CRI – Centro de Recursos para a Inclusão.

COMUNICAÇÃO E MARKETING SOCIAL	Redes Sociais: Dinamizar a presença da CB nas Redes Facebook, Instagram e Twitter	+ 12000 seguidores FB/ 400 seguidores	jan/dez
	Articulação com meios de comunicação social locais regionais	+ 8 publicações/ano	jan/dez
	Campanha PM implementação e avaliação de OPM 2023	+ 10000 + 10000/visitas	fev/jun

4.2.1 Redes Sociais – Dinamizar a presença da CB nas Redes Sociais

Com a perspetiva de dinamizar um interface de comunicação com a comunidade apostou-se na comunicação online, reforçando a nossa presença nas redes sociais e ainda no âmbito do projeto "Capacitar para o Impacto com financiamento @Egrants, foi possível contar elaborar um plano de comunicação e contratualizar serviços especializados que iniciaram o envio mensal de uma newsletter para os stakeholders e planificaram a comunicação nas redes sociais de forma mais sistematizada. Verificou-se um aumento do número de seguidores no Facebook e Instagram, no entanto ainda não se ultrapassou o número proposto. O alcance e número de visitas aumentaram acima dos 40% em ambas as redes sociais.

4.2.2 Articulação com meios de comunicação social

As iniciativas da cooperativa foram ainda alvo de referência na imprensa escrita e digital, Jornal de Notícias, Correio do Minho e Diário do Minho, O Minho, Revista FENACERCI assim como em rádios locais Antena Minho, RUM, Barca FM e Alto Minho nomeadamente com notícias e em formato entrevista. Por ocasião do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, a cooperativa participou no programa A Praça, onde falou sobre atividades socialmente úteis e projetos empreendedores, ex: Kokedamas ByCERCI Braga.

4.2.3 Campanha Pirlampo Mágico

A Campanha do Pirlampo Mágico de 2023 foi realizada em Maio com um resultado de 20 153,28€, que representou um perda de receita da venda direta dos produtos de cerca de 5% em relação ao ano transato. Esta perda de receita justifica-se pelo retomar da campanha à sua data original (Maio), o que fez com que no mesmo ano lectivo ocorressem duas campanhas e levou a que muitas entidades/escolas optassem pela não participação já depois dos artigos encomendados. A este valor acresce o resultado de 7658,00€ da Caminhada

Mágica, permitindo que em termos absolutos a receita geral da Campanha Pirlampo Mágico tenha tido um superávit na ordem dos 114%, o que significou um aumento de cerca de 10% em relação a 2022.

Outras campanhas

A campanha de consignação de IRS em 2023 apostou numa nova abordagem em termos de comunicação, com a elaboração de material fotográfico, exposto graciosamente em vários outdoors da empresa GREEN e na distribuição de merchandising por públicos estratégicos, traduzindo-se num aumento significativo, superior a 230% no valor angariado, no total 17.309,84€ (IRS) + 471,85€ (IVA). De ressaltar que este valor só foi comunicado e recebido em março de 2024.

A campanha de angariação de fundos com vista à aquisição do autocarro, iniciada em 2021, contava no final desse ano com 5.890,32€, em 2022 com 33.941,69€, tendo terminado em 2023 com um valor angariado total de 39.041,69€.

Em 2023, a estratégia de angariação de fundos, incidiu na abordagem às empresas, com a elaboração de um catálogo de produtos (estampagem de sacos, Kokedamas, pendentos, quadros,...) para Natal e efemérides: Dia da Mãe, Pai, etc que resultou na angariação em 9.991,12€.

IV. RESUMO DO RELATÓRIO FINANCEIRO

A execução financeira do ano de 2023 foi marcada por uma forte componente de investimento, o reforço do quadro de recursos humanos e o impacto do aumento expressivo e progressivo ao longo do ano das taxas de juro com maior impacto no final do ano atingiu 4,5% a que acresce o spread.

Relativamente à exploração:

- Os rendimentos e ganhos atingiram o montante de 771.770,94€. (Vendas de Senhora do Leite e Pinilampos 56.619,44€, Mensalidades e quotas 88.782,01€, Subsídios à exploração 584.414,61€ e outros rendimentos 35.090,99€).
- Os gastos e perdas somaram 758.718,70€ (Custos das mercadorias vendidas 28.062,78€, fornecimentos e serviços externos 155.177,51€, pessoal 435.363,43€, outros gastos 9.241,65€, depreciações 109.906,11€ e juros e encargos de empréstimos 20.967,22€).

Quanto a projetos, a demonstração de resultados apresenta um valor total de 14.911,71€ relativo ao programa de financiamento de projetos 2023 do Instituto Nacional para a Reabilitação relativo aos projetos 19 Férias, CapacitArte para Incluir e Jornadas "Caminhos Inclusivos: Inovações científicas, perspetivas e cenário nacional". Foi também atribuído um financiamento de 4.200,00€ do Programa Desporto para Todos do IPDJ.

Relativamente ao IEFPP, a demonstração de resultados, na rubrica Subsídios à Exploração, apresenta um valor de 25.489,92.

No que respeita a acordo de cooperação com o Instituto da Segurança Social, estão relevados na demonstração de resultados 215.740,18€, referente à resposta CACI. Quanto ao funcionamento da resposta RAI, foi concretizado o segundo acordo, o que espelha um valor total de 132.689,55€, no entanto, estão ainda por apurar e concretizar recebimentos relativos a esta resposta. Foi concretizado um novo protocolo com o ministério da educação no ano letivo iniciado em setembro, tendo sido recebido para o período 24.668,00€.

A demonstração de resultados do ano de 2023, apresenta assim um saldo positivo de 13.052,24€. Na análise do resultado do exercício deve ter-se ainda em consideração a forte componente de investimento no ano de 2023 e o aumento expressivo das taxas de juros aplicadas aos financiamentos em curso.

O crescimento da atividade implicou, naturalmente, um aumento dos gastos que tem sido controlado permitindo à Instituição apresentar resultados positivos pelo segundo ano consecutivo.

V. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Conselho de Administração agradece a colaboração dos restantes Órgãos Sociais, e de todos os cooperadores, colaboradores e amigos, imprescindível ao bom desempenho das atividades desenvolvidas, bem como às diversas entidades pela forma empenhada como cooperaram com a CERCÍ Braga.

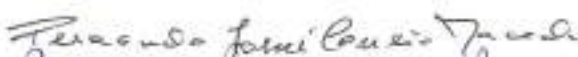
Braga, 05 de Março de 2024

O Conselho de Administração da CERCÍ Braga,

Presidente: Vera Lúcia Araújo Vaz



Vice-Presidente: Fernando Josué Correia Macedo



Vice-Presidente: Paula Cristina Rocha Rodrigues



1º Vogal: Jorge Pinto da Silva Ferreira



2º Vogal: Isabel Maria Hilário Morais da Costa



