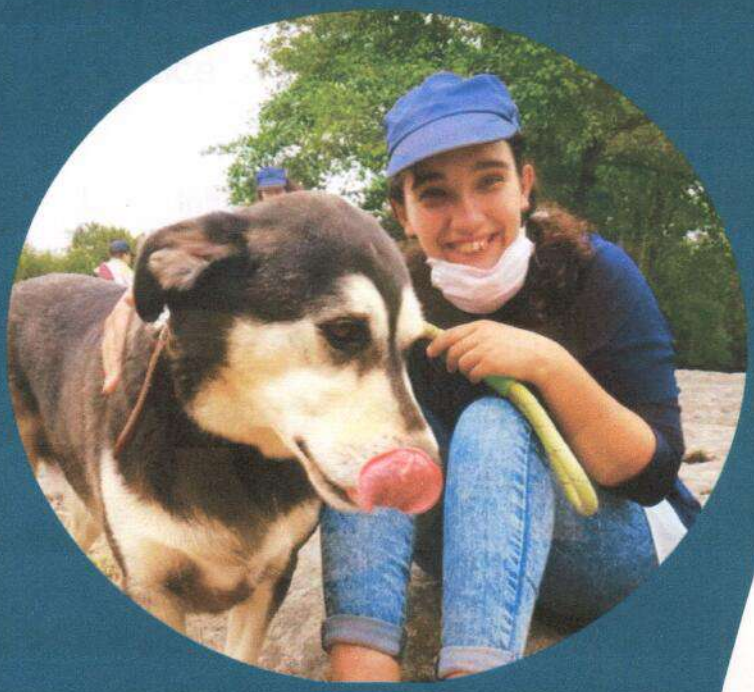
ANEXO 2

CERCI Braga



CERCI Braga

PLANO DE ATIVIDADES

2022

Índice

I. Introdução 3

II. A CERCI Braga [Missão, Visão e Valores] 4

III. Enquadramento do Plano de Atividades 5

IV. Eixos Estratégicos e Domínios Operacionais 6

V. Plano de Atividades para 2022 90

VI. Orçamento 15

I. Introdução

São muitas as incertezas e os desafios que 2022 nos coloca, exigindo da nossa parte critério e seletividade nas opções estratégicas e de ação que propomos. Procuramos manter uma perspetiva positiva e assertiva no planeamento, antecipando os previsíveis impactos da situação pandémica, tanto quanto possível, e potenciando as oportunidades que promovam o crescimento desejado da nossa cooperativa.

Na presente conjuntura político-social, ainda sem o orçamento de Estado para 2022 aprovado, eleições legislativas antecipadas, as ações que apresentamos têm agregado um grau de incerteza. No entanto, a implementação do PRR (Plano de Recuperação e Resiliência), o novo quadro comunitário PT2030 são assumidamente oportunidades que vão de encontro às efetivas necessidades das pessoas com deficiência e das suas famílias.

Perante os desafios cada vez mais complexos de gestão organizacional e de sustentabilidade, procuramos responder reforçando a capacitação da estrutura organizacional, procurando consolidar a nossa cultura e identidade cooperativa e valorizando o nosso capital humano.

Temos reconhecimento político e social que procuramos capitalizar, temos ideias, propostas e projetos, temos uma equipa dinâmica e ativa, temos todas as razões para fazermos das dificuldades um conjunto de novas oportunidades e desta forma promover um futuro sustentável.

O Conselho de Administração

MISSÃO

Contribuir para a congregação e articulação de esforços no sentido de melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência

VISÃO

A CERCI Braga será uma entidade de referência no âmbito da inclusão social, proporcionando melhor qualidade de vida aos seus clientes

VALORES

. **Ética** nos procedimentos: Assumimos que toda a ação é determinada por princípios éticos insubstituíveis!

. **Participação** de todos: Assumimos que todas as partes interessadas devem participar ativamente no desenvolvimento da ação!

. **Dedicação** à causa: Assumimos que a nossa ação só tem significado útil se for realizada com interesse, empenho e dedicação!

. **Determinação** na ação: Assumimos uma atitude persistente na prossecução dos nossos objetivos e na procura ativa de práticas inovadoras!

II. Enquadramento do Plano de Atividades e Orçamento

O atual contexto exige resiliência e inovação. A situação pandémica e os desafios de gestão ao nível dos vários recursos, com enfoque nos recursos humanos, pessoas apoiadas e famílias, exige uma atenção muito particular.

Alinham-se uma série de condicionantes internas e externas que se concretizarão em fatores de mudança a curto prazo. O Plano de Recuperação e Resiliência e o investimento em novas respostas sociais é merecedor de uma apreciação e atenção critica. A discussão do PT2030 e os processos de transição digital e sustentabilidade ambiental, são oportunidades que teremos de acompanhar.

A implementação da Estratégia Nacional para a Inclusão da Pessoa com Deficiência, assim como, o assegurar o processo de transição para os novos CACI e os seus desafios de operacionalização são matérias que necessitam de acompanhamento e ações concretas. Com uma incontestável aposta na Inclusão, do ponto de vista político, pressupõe-se que as organizações adotem posturas recetivas à mudança e cada vez mais focadas na individualidade da pessoa com deficiência.

Também o atual contexto económico, com o aumento do salário mínimo nacional, da necessidade de valorização das carreiras profissionais e, naturalmente dos custos de funcionamento com o aumento dos custos energéticos, e de matérias-primas, são alguns exemplos, com que nos confrontamos e para as quais as organizações devem adotar posturas ativas de gestão.

O Plano de Atividades para 2022 tem em conta os eixos estratégicos definidos pelo Conselho de Administração para o quadriénio 2019-2022, assim como os contextos nacional e europeu, quer do ponto de vista das prioridades estabelecidas, quer dos enquadramentos políticos e técnicos que é possível considerar.

III. EIXOS ESTRATÉGICOS E DOMÍNIOS DE AÇÃO

Em função da estratégia definida pelo Conselho de Administração para o quadriénio 2019-2022, considera-se manter a orientação de atuação de acordo com os seguintes eixos fundamentais:

EIXOS ESTRATÉGICOS	DOMINIOS DE AÇÃO		
SUSTENTABILIDADE DA AÇÃO	RESPOSTAS SOCIAIS	PROJETOS DE EMPREENDEDORISMO	
QUALIDADE DA AÇÃO	MONITORIZAÇÃO DA QUALIDADE	RECURSOS HUMANOS E FISICOS	DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO E BOAS PRÁTICAS
INOVAÇÃO E DESENVOLIVENTO DA AÇÃO	PROJETOS DE INOVAÇÃO	PACERIAS	
IMAGEM E COMUNICAÇÃO	IDENTIDADE ORGANIZACIONAL	COMUNICAÇÃO E MARKETING SOCIAL	

EIXOS ESTRATÉGICOS E OBJETIVOS OPERACIONAIS

Quanto aos domínios operacionais a considerar dentro de cada eixo estratégico, apontam-se os seguintes objetivos operacionais:

Eixo 1 -Sustentabilidade da Ação

1. Domínio das Respostas Sociais
   Objetivo Operacional: Monitorizar funcionamento das respostas sociais da cooperativa, de acordo com os referenciais técnicos e demais legislação aplicável.

2. Domínio dos Projetos de Empreendedorismo
   Objetivo Operacional: Implementação de projetos que promovam a missão e a sustentabilidade da cooperativa.

Eixo 2 - Qualidade da Ação

1. Domínio da Monitorização da Qualidade
   Objetivo Operacional: Aperfeiçoar e monitorizar e avaliar o sistema de gestão da qualidade (SGQ).

2. Domínio dos Recursos Humanos e Físicos
   Objetivo Operacional: Aumentar a competência dos recursos humanos (RH) e promover aadequação dos recursos físicos (RF) e equipamentos às respostas e serviços.

3. Disseminação de informação e boas-práticas
   Objetivo Operacional: Identificar e Disseminar Boas Práticas e promover reflexões de grupo em matérias prioritárias.

Eixo 3 - Inovação e Desenvolvimento da Ação

1. Domínio da Atividade de Projeto
   Objetivo Operacional: **Desenvolver atividades de projeto com vista à criação de respostas inovadoras que fomentem e promovam os objetivos a que a cooperativa se propõe.**

2. Domínio das Parcerias
   Objetivo Operacional: **Estabelecer parcerias de inovação com parceiros estratégicos.**

Eixo 4 - Identidade e Comunicação da Ação

1. Domínio da Identidade Organizacional
   Objetivo Operacional: **Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação organizacional**

2. Domínio da Comunicação e Marketing Social
   Objetivo Operacional: **Aumentar e alargar o campo de visibilidade da comunicação externa.**

PLANO DE ATIVIDADES PREVISTAS PARA 2022

EIXO ESTRATÉGICO 1 - SUSTENTABILIDADE DA AÇÃO

DOMÍNIO	ATIVIDADE/AÇÃO	INDICADORES/METAS	PRAZO/DATA
1 RESPOSTAS SOCIAIS	CACI - Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão	> Adequação a 80% das indicações do novo referencial da resposta	jan/dez
	RA - Residências Autónomas	> 3 novos clientes > 2 acordos cooperação	jan/dez
2			
PROJETOS DE EMPREENDEDORISMO	Projeto Senhora do Leite	> 5 % as vendas diretas > 5% os pontos de vendas	jan/dez
	Lavagem auto	> 8 de clientes envolvidos > 3 parcerias estabelecidas Média mensal de 50 carros	mar/dez

EIXO ESTRATÉGICO 2 - QUALIDADE DA AÇÃO

DOMÍNIO	ATIVIDADE/AÇÃO	INDICADORES/METAS	PRAZO/DATA
1 SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE	Monitorizar e avaliar o SGQ	> Melhoria e eficácia de processos e procedimentos da cooperativa > 1 auditoria interna	jan/dez
2			
RECURSOS HUMANOS E FÍSICOS	Ações de formação/capacitação; Grupos de Reflexão para órgãos sociais e colaboradores	Participação de ações de formação Dirigentes internas (SGQ) -Participação em ações de formação externas da FENACERCI -Criação de momentos formais de partilha e reflexão	jan/dez

EIXO ESTRATÉGICO 2 - QUALIDADE DA AÇÃO

DOMÍNIO	ATIVIDADE/AÇÃO	INDICADORES/METAS	PRAZO/DATA
2 (cont.)	Otimização dos espaços e adequação aos serviços	> Requalificação do CACI > Requalificação das RA	jan/jun
RECURSOS HUMANOS E FISICOS	Gestão e otimização da frota automóvel	> Renovação da frota automóvel > Nr viaturas menos poluentes	jan/dez
3			
DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO E BOAS PRÁTICAS	Formação/Workshops boas práticas	> 2 acções de formação > 1 workshop	jan/dez
	Jornadas/Debates	> 1 jornadas > 1 debate	

DOMÍNIO	ATIVIDADE/AÇÃO	INDICADORES/METAS	PRAZO/DATA
1			
ATIVIDADE DE PROJETO	CACI ao Domicilio	> parcerias estabelecidas > nr de clientes envolvidos > nr de profissionais envolvidos	jan/dez
	Centro de Recursos para Inclusão	> 1 protocolo	jan/dez

2			
PARCERIAS	Acompanhamento e dinamização de Parcerias/Protocolos.	> 6 Atividades resultantes das parcerias > 10% novas parcerias	jan/dez

EIXO ESTRATÉGICO 4 - IDENTIDADE ORGANIZACIONAL E COMUNICAÇÃO DA AÇÃO

DOMÍNIO	ATIVIDADE/AÇÃO	INDICADORES/METAS	PRAZO/DATA
1 IDENTIDADE ORGANIZACIONAL,	Implementar procedimentos de comunicação interna	1 manual do colaborador > 4 reunioes	jan/dez
	Capacitar para o Impacto	➢ 3 ações Capacitação interna ➢ 1 ação benchmarkting	jan/dez
	Team building	> 1 atividade com os colaboradores e órgãos sociais	jan/dez
2 COMUNICAÇÃO E MARKETING SOCIAL	Redes Socias /site/ newsletter	> 10000 seguidores Fb/ 400 publicações	
	Articulação com meios de comunicação social locais/ regionais /jornais	> 80000 visita/ano	
	Campanha PM -implementação e avaliação da CPM 2022	150000 + MERSHANDING	

ORÇAMENTO (ANEXO)