ANEXO 2

PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO

CERCI Braga

2020

CERCI BRAGA – COOPERATIVA DE EDUCAÇÃO E REABILITAÇÃO PARA CIDADÃOS MAIS INCLUÍDOS

ÍNDICE

I. Introdução 3
II. A CERCI Braga [Missão, Visão e Valores] 4
III. Enquadramento do Plano de Atividade 5
IV. Eixos Estratégicos e Domínios Operacionais 6
V. Plano de Atividades para 2020 9
VI. Orçamento 15

I. Introdução

Na elaboração do Plano de Atividades & Orçamento do ano passado, tivemos por base o trabalho realizado no passado. Pretende-se dar continuidade ao rigor, esforço e empenho com que nos temos pautado até aqui.

O aumento do quadro de recursos humanos, para cumprir o modelo exigido pela segurança social, irá acarretar mais encargos para o Centro de Actividades Ocupacionais.

É de extrema importância o envolvimento de todas as partes interessadas (cooperadores, famílias, entidades locais, FENACERCI,..), para que seja possível atravessar este período de enormes incertezas e desta forma conseguirmos a segurar a continuidade da cooperativa em 2020!

II. A CERCI Braga [Missão, Visão e Valores]

A CERCI Braga – Cooperativa de Educação e Reabilitação para Cidadãos mais Incluídos, foca a sua acção na Inclusão das pessoas com deficiência e não na sua Incapacidade, procurando afirmar a sua acção tendo por base:

Missão

- Contribuir para a congregação e articulação de esforços no sentido de melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência

Visão

- A CERCI Braga será uma entidade de referência no âmbito da inclusão social, proporcionando melhor qualidade de vida aos seus clientes

VALORES

Ética nos procedimentos: Assumimos que toda a ação é determinada por princípios éticos insubstituíveis!

Participação de todos: Assumimos que todas as partes interessadas devem participar ativamente no desenvolvimento da acção!

Dedicação à causa: Assumimos que a nossa ação só tem significado útil se for realizada com interesse, empenho e dedicação!

Determinação na ação: Assumimos uma atitude persistente na prossecução dos nossos objetivos e na procura ativa de práticas inovadoras!

III. Enquadramento do Plano de Atividades & Orçamento

O Plano de Atividades & Orçamento proposto para o ano de 2020, refletem as mudanças inerentes ao acordo de cooperação com a Segurança Social, com o aumento do quadro de pessoal.

O Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), ainda está no processo de implementação. Alguns constrangimentos por parte da empresa contratada para a implementação do Sistema de Gestão da Qualidade levaram a que o processo ainda não esteja concluído. A continuidade do processo (SGQ), trará maior rigor e qualidade à intervenção e gestão dos recursos inerentes à resposta social, Centro de Atividades Ocupacionais.

É fundamental continuar a promover iniciativas que promovam a estabilidade financeira da cooperativa. Estas iniciativas pretendem trazer não só soluções financeiras, como reforçar a imagem da cooperativa junto da comunidade, promovendo os seus valores e princípios, fundamentais para o desenvolvimento organizacional.

É também importante diversificar a esfera de intervenção, cobrindo novas necessidades, e melhorar a eficácia da ação, procurando assim responder às reais necessidades das pessoas com deficiência e das suas famílias. Para tal, é proposta a capacitação das pessoas com deficiência, para que possam participar de forma ativa e consequente nos processos decisórios de toda a actividade da cooperativa, assim como das suas famílias, que se apresentam como parceiros fundamentais para a eficácia das respostas.

IV. Eixos Estratégicos e Domínios Operacionais

Em função da estratégia definida pelo Conselho de Administração para o quadriénio 2019-2022, considera-se que a CERCI Braga, deverá manter a sua orientação de atuação de acordo com os seguintes eixos fundamentais:

1. Sustentabilidade da Ação
2. Qualidade da Ação
3. Inovação e Desenvolvimento da Ação
4. Imagem e Comunicação

Quanto aos domínios operacionais a considerar dentro de cada eixo estratégico, apontam-se os seguintes:

1. Sustentabilidade da Ação

- 1.1. Prestação da resposta social: Centro de Atividades Ocupacionais
  - Objetivo: [Dinamizar a resposta social CAO tendo por base a celebração do acordo de cooperação e todos procedimentos inerentes]
- 1.2. Mecenato social
  - Objetivo [Construir e/ou consolidar parcerias de mecenato projetadas a médio e longo prazo]

2. Qualidade da Ação

- 2.1. Domínio da Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade
  - Objetivo [Continuar a implementar e monitorizar o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)]
- 2.2. Domínio dos Recursos Humanos e Físicos
  - Objetivo [Aumentar a competência dos recursos humanos (RH) e promover a adequação dos recursos físicos (RF) e equipamentos, ajustando-os à multiplicidade de serviços a implementar]
- 2.3. Domínio da Disseminação de informação e boas práticas
  - Objetivo [Identificar e Disseminar Boas Práticas e promover reflexões de grupo em matérias prioritárias]

3. Inovação e Desenvolvimento da Ação

- 3.1. Domínio da Atividade de Projeto
  - Objetivo [Desenvolver atividades de projeto com vista à criação de respostas inovadoras que fomentem e promovam os objetivos a que a cooperativa se propõe]
- 3.2. Domínio das Parcerias
  - Objetivo[Estabelecer parcerias de inovação com parceiros estratégicos]

4. Identidade e Comunicação da Ação

- 4.1.Domínio da Identidade Organizacional, Comunicação e Marketing Social
  - Objetivo [Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação organizacional]
- 4.2. Comunicação e Marketing Social
  - Objetivo: Aumentar e alargar o campo de visibilidade da comunicação externa
- 4.3. Embaixadores
  - Objetivo: Promover e divulgar a cooperativa através de embaixadores que defendam os valores e ética da instituição

V. Plano de Atividades para 2020

EIXO 1 – SUSTENTABILIDADE DA AÇÃO				
DOMÍNIO	OBJETIVO	AÇÃO/AÇÕES	INDICADORES/METAS	MEIOS E RECURSOS
PRESTAÇÃO DA RESPOSTA SOCIAL: CENTRO DE ATIVIDADES OCUPACIONAIS	Dinamizar a resposta social CAO	- Manutenção do Acordo de Cooperação com o Instituto da Segurança Social	- Manutenção da resposta a 28 clientes - Admissões fora do acordo de cooperação (até 2 pessoas)	- Dirigentes
MECENATO SOCIAL	Construir e/ou consolidar parcerias de mecenato projetadas a médio e longo prazo	- Campanha do Pirilampo Mágico	-Aumentar as vendas -Aumentar os locais de venda	Voluntários / Equipa Técnica / Parceiros
		- Projeto Solidário "Senhora do leite"	-Desenvolvimento de estratégia de marketing e estrutura de desenvolvimento do projeto com envolvimento dos clientes -Aumentar as vendas -Aumentar os locais de venda	Voluntários / Equipa Técnica / Parceiros
		Consignação do IRS	- Desenvolvimento de estratégia de marketing para aumentar o nº de doadores e o valor angariado. Outdoors, Rádio, divulgação nas redes sociais, espaços comerciais ...	Voluntários / Equipa Técnica / Parceiros

		Outras Campanhas	- Desenvolvimento de ações de angariação de fundos direcionadas a necessidades e públicos específicos (Ex. Braga Comédia) - Participação em outras campanhas ou ações de angariação de fundos promovidas por entidades externas (ex. Juntas Freguesia; Estafeta Solidária...)	Voluntários / Equipa Técnica / Parceiros
		Cooperadores	a) Cobrança quota anual; b) Desenvolvimento de estratégias de fidelização (associar novos apoios ao cartão)	Voluntários / Equipa Técnica / Parceiros

Eixo 2 – Qualidade da Ação

Domínio	Objetivo	Ação/Ações	Indicadores/Metas	Meios e Recursos
Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade	Implementar, monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)	Continuar a monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade junto da entidade externa .	- Melhoria e eficácia de processos e procedimentos da cooperativa	Órgãos Sociais / Equipa Técnica / Voluntários e Consultores externos
Recursos Humanos e Físicos	Aumentar a competência dos recursos humanos e promover a adequação dos recursos físicos e equipamentos, ajustando-os À multiplicidade de serviços a implementar	Ações de formação/capacitação; Grupos de Reflexão.	- Participação de ações de formação internas (SGQ) - Participação em acções de formação externas da FENACERCI - Criação de momentos formais de partilha e reflexão	Dirigentes
		Ações de formação/capacitação; Grupos de Reflexão.	- Participação de ações de formação internas (SGQ) - Participação em acções de formação externas - Criação de momentos formais de partilha e reflexão	Colaboradores
		Ações de formação/capacitação; Grupos de Reflexão;	- Recorrer ao voluntariado para alargar a oferta de atividades e/ou aumentar a qualidade das atividades regulares; - Capacitar os voluntários com formação interna e externa;	Voluntários

		Recursos Físicos	-Otimização dos espaços e adequação aos serviços	- CAO de Navarra - Outros espaços
			- Gestão e optimização da frota automóvel	- Frota (autocarro e carrinhas)
Disseminação de informação e boas práticas	Identificar e disseminar boas práticas e promover reflexões em matérias prioritárias	Formação/Workshops	a) Formação para públicos estratégicos (técnicos, professores, etc...). b) Organizar workshops para professores, técnicos e famílias. c) Ações de sensibilização em escolas. d) Desenvolvimento de ações com base em parcerias.	Equipa técnica e formadores externos
		Jornadas/Debates	a)Promover Jornadas destinadas a toda a comunidade; b)Organizar debates em espaços públicos sobre temas ligados à deficiência intelectual.	Equipa técnica e parceiros

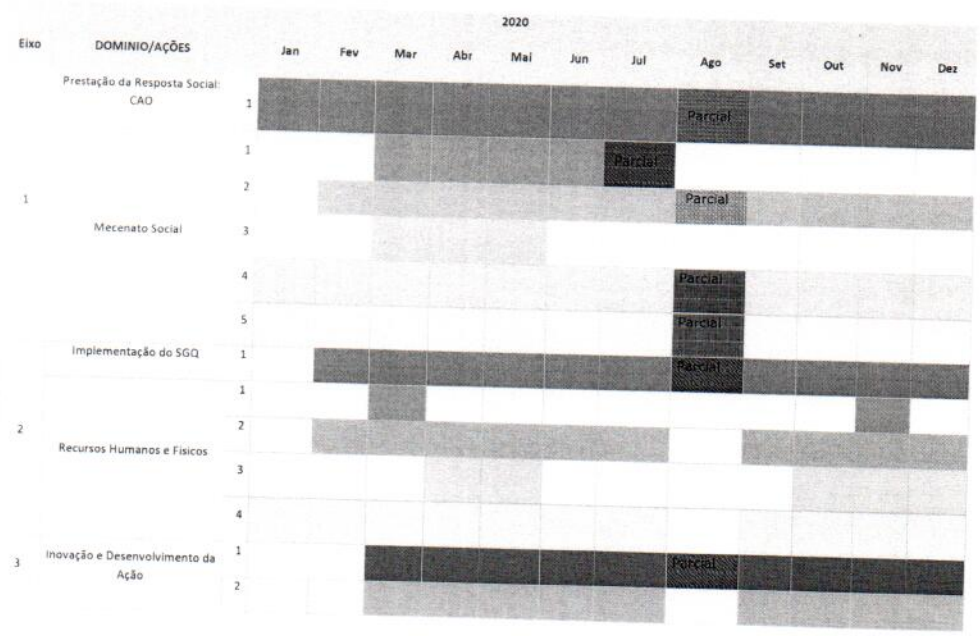
Eixo 3 – Inovação e Desenvolvimento da Ação

Domínio	Objetivo	Ação/Ações	Indicadores/Metas	Meios e Recursos
Atividade de Projeto	Desenvolver atividades de projeto com vista à criação de respostas inovadoras que fomentem e promovam os objetivos a que a cooperativa se propõe	- Criar uma residência Autónoma.	- Uma residência com 4 clientes autónomos - Funcionamento com voluntários e Técnico	Órgãos Sociais / Equipa Técnica / Voluntários / Parceiros
		- Criar o serviço de apoio domiciliário	- Apresentação de candidaturas a linhas de financiamento	Órgãos Sociais / Equipa Técnica / Voluntários / Parceiros
Parcerias	Estabelecer parcerias de inovação com parceiros estratégicos públicos/privados	- Recurso a sinergias junto de outras entidades da comunidade	- Estabelecimento de parcerias no âmbito das prioridades identificadas	Órgãos Sociais / Equipa Técnica / Voluntários / Parceiros
		Desenvolvimento de ações com base em parcerias com Universidades	- Estabelecimento de parcerias no âmbito das prioridades identificadas	Órgãos Sociais Equipa Técnica Parceiros
		Programa de Voluntariado Europeu.	- Participação em programas de acolhimento de voluntários do serviço europeu de voluntariado	Órgãos Sociais Equipa Técnica Voluntários

Eixo 4 – Identidade e Comunicação da Ação

Domínio	Objetivo	Ação/Ações	Indicadores/Metas	Meios e Recursos
Identidade Organizacional	Promover o reforço da Imagem e modelos de comunicação organizacional	Implementar procedimentos de comunicação interna	Reuniões Registos de informação fornecida	Órgãos Sociais / Equipa Técnica / Voluntários
Comunicação e Marketing Social	Aumentar e alargar o campo de visibilidade da comunicação externa	Dinamizar interface de comunicação com a comunidade através das redes sociais; website; etc. Articulação com meios de comunicação social locais/regionais (jornais, revistas, rádio)	Nº de visualizações Nº de notícias nos meios comunicação social	Órgãos Sociais Equipa Técnica Voluntários Parceiros
Embaixadores	Promover e divulgar a cooperativa através de embaixadores	Identificar pessoas nas diversas áreas (culturais, desportivas...) que defendam os valores e ética da instituição	- Apresentar entre 4 a 6 embaixadores que se identifiquem com os valores da CERCI	Órgãos Sociais Equipa Técnica Voluntários Parceiros

Cronograma



VI. Orçamento
(ver anexo)